

Konvencija braniteljskih zadruga

Zadružno poduzetništvo

*Goran Ševo, voditelj Odjela za poticanje umrežavanja
i ostalih oblika udruživanja*

Zagreb, 30.1.2015.

Promjene Zakona o zadrugama (1/4)

- početni zakon iz 1995.
- novi zakon u 2011.
 - definiranje načela i vrednota (razlika od obrta i trgovačkih društava, u skladu s ICA-om)
 - bolje definirani odnosi unutar zadruge
 - povećanje broja zadrugara sa 3 na 7
 - definiranje članstva i (dodatnih) uloga

Promjene Zakona o zadrugama (2/4)

- izmjene u 2013.
 - “Za obavljanje svojih djelatnosti zadruga **može** zapošljavati radnike.”
 - davanje javnih ovlasti HSZ-u (vođenje evidencije i izdavanje javnih isprava)

Promjene Zakona o zadrugama (3/4)

- izmjene 2014.
 - smanjen postotak obvezne reinvestirane dobiti
 - obveza izdvajanja dobiti u razvoj zadruge smanjena sa 30% na 20% (ostaje obaveznih 5% za razvoj zadruge)
 - ukinut obvezni članski doprinos u HSZ
 - HSZ postao Hrvatski centar za zadružno poduzetništvo

Promjene Zakona o zadrugama (4/4)

- potreba za daljnjim izmjenama Zakona
 - dodatno smanjiti ili ukinuti postotak obvezne reinvestirane dobiti (+porezna olakšica za reinvestiranu dobit kao kod trg. društva)
 - bolje definirati načine obavljanja djelatnosti zadruga (članovi / zaposleni)
 - razjasniti kome pripada imovina
 - *Vaši prijedlozi na zadruga@minpo.hr*

Strategija razvoja zadruga 2014. – 2020. (1/2)

- dopuniti definiciju zadruge
 - proizvodna organizacija?
 - razlika od klastera
- povezivanje zadruga (jačanje zadružnih saveza, edukacije, objedinjavanje usluga...)
- stvaranje zadružnih brendova
- prilagodba poreznih propisa specifičnostima zadruga - PDV, porez na dobit

Strategija razvoja zadruga 2014. – 2020. (2/2)

- jačati Hrvatski centar za zadružno poduzetništvo (HCZP)
- podignuti razinu prepoznatljivosti zadruga
 - ministarstva, agencije, uredi državne uprave, trgovački sudovi, općinski i županijski sudovi
 - uključivanje JLRS-a, regionalne razvojne agencije, poduzetnički centri, tehnološki centri
 - raditi na razvoju učeničkih zadruga (zadruga kao osnova poduzetničkog duha)

Izvori financiranja

- Poduzetnički impuls
 - u 2014. : mjera A2: 60 prijava, 10 potpisanih ugovora, 1,57 milijuna kuna
 - 50% iz Dalmacije, 50% iz Slavonije
 - Svilaja, b.z. – 1 braniteljska zadruga 10%
 - Učeničke zadruge
- HAMAG-BICRO
 - jamstva
- Promidžba, Tradicijski proizvodi

Izvori financiranja

- EU izvori
 - natječaji MINPO-a i drugih ministarstava
 - 3. kvartal 2015. 304 milijuna kuna za zadruge i klastere (oko 25 milijuna za zadruge u 2015.)
 - lobiramo da zadruge ne budu isključene iz prihvatljivih prijavitelja !
- HBOR
- komercijalne banke

Hvala na pažnji!



INFO TELEFON MINPO: 0800 / 234 505

web: www.minpo.hr

pitanja@minpo.hr

zadruga@minpo.hr